

Business Model Canvas

Name:

Schlüsselpartner



Idee



Zielgruppenbeziehung



Zielgruppe



Schlüsselressourcen



Konkurrenz



Aufgaben



Einnahmen



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM

RUB



Diese Methodenpapiere stehen unter der Lizenz CC BY-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Autoren: Geographisches Institut, Ruhr-Universität Bochum –
Andreas Rienow; Universität Paderborn, Didaktik der Informatik –
Prof. Dr. Carsten Schulte; Gesellschaft für Informatik e.V. (2025)
→ www.cdec.io